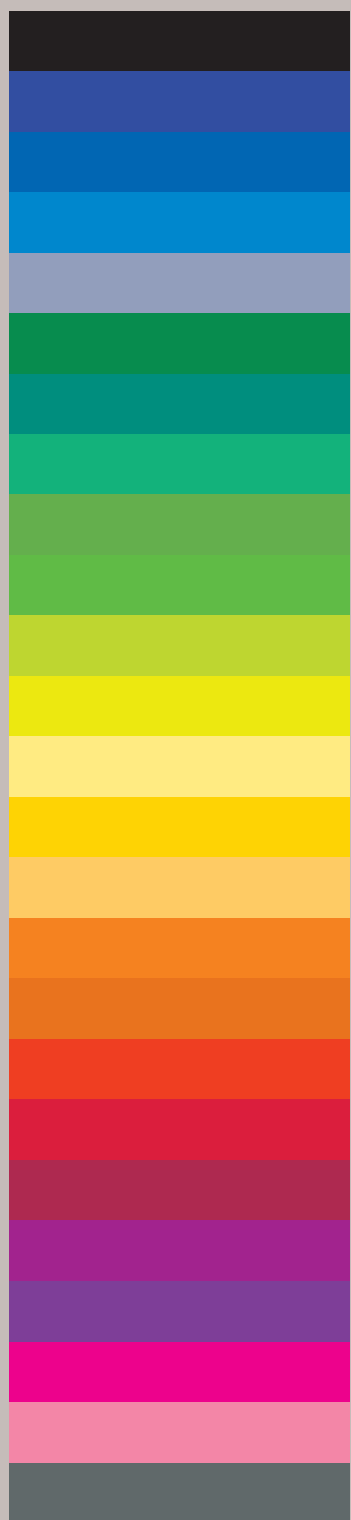


Best Print in

2011



Längst hat der 2004 erstmals ausgeschriebene **Druckmarkt-Award** gezeigt, dass Unternehmen der grafischen Industrie, Agenturen, Verlage, Drucker und Buchbinder nicht die sprichwörtlichen «Schuster mit den schiefen Absätzen» sind. Viele machen mit ihren Präsentationen «Appetit auf Drucksachen», zeigen mit aussergewöhnlichen und ideenreichen Eigendarstellungen, wie schön bedrucktes und veredeltes Papier sein kann. Sie animieren Kunden dazu, Druck als wertvoll anzusehen. Die zurückliegenden Wettbewerbe konnten dies eindrucksvoll belegen. Natürlich möchten wir auch für 2011 wissen, wie es mit den Drucksachen steht.

Druckmarkt Schweiz
ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen
«gib» Zürich Kaderschule

rufen gemeinsam zu dem Wettbewerb auf und werden die positiven Ergebnisse der Fachwelt präsentieren.

Teilnahmeberechtigt sind alle Schweizer Verlage, Vorstufen-, Druck- und Buchbindereibetriebe oder Agenturen, ganz gleich welcher Größe, Struktur, Eignerschaft, Unternehmensform oder technischen Ausstattung.

Eingereicht werden kann alles, was gedruckt ist. Es muss in den Jahren 2010 oder 2011 aktiv als Eigendarstellung, für Marketing, Werbung oder als Verkaufsunterstützung verwendet worden sein. Zugelassen sind nur Drucksachen über sich selbst und die eigenen Leistungen. Form, Umfang, Grösse etc. spielen dabei keine Rolle. Nicht zugelassen sind Druckmuster, die keinen direkten eigenwerblichen Charakter haben.

Eine unabhängige Jury bewertet die eingereichten Arbeiten nach folgenden Kriterien:

- Idee und Originalität,
- Aufmachung und Anmutung,
- Design und Typografie
- Druck- und Verarbeitungsqualität
- Text und Bildsprache

Die prämierten Arbeiten sowie die Preisträger werden 2012 im Management-Magazin «Druckmarkt Schweiz» vorgestellt.

Einsendeschluss ist der **31. Januar 2012**, die Bekanntgabe der Preisträger findet im Frühjahr 2012 statt.

Bitte nutzen Sie für Ihre Einsendung den Begleitzettel, den Sie auf der Internetseite des Druckmarkt Schweiz finden.

www.druckmarkt-schweiz.ch

Best Print in



Druckmarkt Schweiz
»Best in Print«
Postfach 485
CH-8034 ZÜRICH

Anmelde- und Begleit-Talon

Einsendeschluss ist der **31. Januar 2012**.

Bitte pro Objekt eine separate Beschreibung. Bei Bedarf bitte mehrfach kopieren.
Bitte formulieren Sie frei und so gezielt wie möglich (auch in zusätzlichen Begleitschreiben).

Objekt	Bezeichnung:
	Funktion, Einsatz, Nutzung:
	Zielsetzung, Intention:
	Besonderheiten:
	Beobachtete oder erzeugte Reaktionen/Erfolge:
Sach-Angaben	Druck- und Herstellungsverfahren, Besonderheiten:
	Eingesetztes Produktions-Equipment und -material:
	Auflage:
	Produktionszeitraum:
	Verwendungszeitraum:
Beteiligte Personen	Idee, Konzept:
	Gestaltung, Design:
	Fotos, Bilder, Illustrationen:
	Druck:
	Weiterverarbeitung:
	Verantwortlich für Produktion / Qualität:
Teilnehmer	Firma:
	Ansprechperson:
	Strasse, Postfach:
	PLZ, Ort:
	Telefon:
	Email/Homepage:
	Firmengrösse ca. Mitarbeiter:
Kernkompetenz, Produktionsschwerpunkt:	
	Besonderheiten, Charakteristikum: