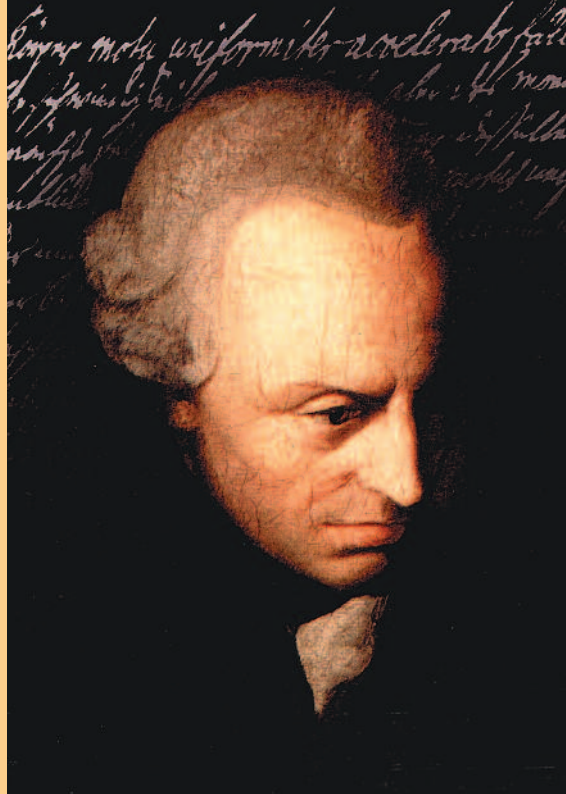


Alles Wissen  
stammt aus der  
Erfahrung

Immanuel Kant, Analytiker.



DRUCKMARKT  
Printmedienmagazin

COLLECTION 2017

# ›Druckmarkt COLLECTION‹

Technologien und damit auch die Fachthemen der Branche werden immer komplexer. Dabei gestaltet sich die Informationssuche und -beschaffung immer aufwändiger – trotz Internet. Deshalb bietet der ›Druckmarkt‹ seine Fachschriftenreihe ›Druckmarkt COLLECTION‹, in der solides Fachwissen in eigenen Themenheften gebündelt ist.

Mit der ›Druckmarkt COLLECTION‹ ist bereits eine kleine Sammlung an Themen aus Medienproduktion, Print und Publishing entstanden, die aufgrund ihres Erfolgs weiter wachsen soll. Die Ausgaben greifen praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und bei Bedarf aktualisiert.

In Dossiers zu speziellen Themen oder zu künftigen Entwicklungen und in Marktübersichten als ›Investitionskompass‹ bündelt der DRUCKMARKT ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.

Der Aufbau der ›Druckmarkt COLLECTION‹ bietet die Möglichkeit des ›Know-how-Zoomings‹. Dossiers informieren über Märkte und deren Umfeld, der ›Investitionskompass‹ gibt mit redaktionell begleiteten Marktübersichten detaillierte Informationen zu verfügbaren Produkten und nennt in einer Tabelle die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Damit ist die ›Druckmarkt COLLECTION‹ ein wertvolles Kompendium und Archiv, das permanent wächst und dessen Basis-Ausgaben (vor allem die Marktübersichten und Trend-Hefte) aktualisiert werden.

Dies erleichtert Entscheidungen, Investitionsvorhaben und Produkt-Evaluationen. Denn das mühevoll Aufbereiten von Produktübersichten lässt sich für einen geradezu vernachlässigbaren Betrag ›einkaufen‹.

16 Ausgaben sind bereits publiziert, zum Teil auch schon vergiffen und werden deshalb in einer neuen Auflage aktualisiert. Weitere Themenhefte sind in Vorbereitung und erscheinen in loser Reihenfolge. Alle Hefte sind als Einzelexemplare direkt beim Verlag oder per Bestellung im Internet zu beziehen. Hier finden Sie auch Informationen über die Verfügbarkeit der Ausgaben und Lese-proben bereits erschienener Ausgaben.

Für die nächsten Monate sind Ausgaben aus der Welt des Finishing und des Digitaldrucks geplant.

Über die detaillierten Erscheinungstermine informieren wir separat.

	Preis €	Preis CHF
Einzelheft	16,50	16.50
<b>Sammelbestellungen</b>		
ab 10 Hefte	12,50	12.50
ab 25 Hefte	10,00	10.00
ab 50 Hefte	7,50	7.50

Sammelbestellungen beziehen sich auf jeweils eine Ausgabe.  
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer plus Versandkosten.

# Anzeigentarife 2017

Anzeigen-Seitenteile	max. Breite	max. Höhe	Gesamtpreis
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	1.000,00 €
1/2 hoch	100 mm	297 mm	500,00 €
1/2 quer	210 mm	140 mm	500,00 €
1/3 quer	210 mm	100 mm	335,00 €
1/4 hoch	55 mm	297 mm	250,00 €
1/4 quer	210 mm	70 mm	250,00 €
1/5 quer	185 mm	55 mm	200,00 €
1/8 quer	185 mm	35 mm	125,00 €
Inselanzeige (zum Beispiel)	43 mm	70 mm	70,00 €
mm-Preis (1 Spalte)	43 mm		1,00 €

Den Maßen sind bei entsprechenden Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Advertorials** Als Ergänzung zu den von der Druckmarkt-Redaktion verfassten Beiträgen und Übersichten bietet das Konzept der »Druckmarkt COLLECTION« auch die Werbeform »Advertorials«. Sie liefern den textlichen Inhalt und Bildmaterial, wir gestalten im Layout des »Druckmarkt« und stimmen die Seite(n) mit Ihnen ab. Im Kopf der Seite erscheint der Zusatz »Advertorial«. Wir behalten uns jedoch vor, unseriöse Beiträge oder Texte mit bewusst falschen Informationen abzulehnen.

Advertorial 2,0 Seiten	1.600,00 €
Advertorial 1,5 Seiten	1.350,00 €
Advertorial 1,0 Seite	1.000,00 €

**Beilagen und Beihefter** sind für diese Publikation nicht vorgesehen.

Preise für Anzeigen in Sonderformaten auf Anfrage.

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm), Satzspiegel: 185 x 280 mm, Rückenheftung.

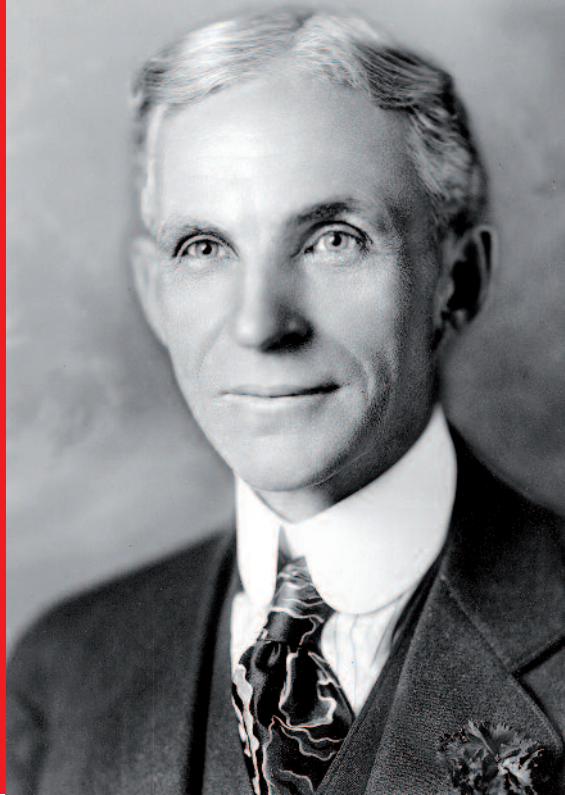
**Startauflage:** 1.500 Exemplare.

**Datenformate:** PDF-Dateien, Sonderfarben werden in Prozessfarben umgerechnet.

**Datenübermittlung:** Anzeigendaten per E-Mail an nico@druckmarkt.com.

Wer aufhört  
zu werben,  
um Geld zu sparen,  
kann ebenso  
seine Uhr anhalten,  
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



Ansprechpartner für Werbung:  
Klaus-Peter Nicolay  
nico@druckmarkt.com

Redaktion:

Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)  
nico@druckmarkt.com

Julius Nicolay (Redakteur)  
julius@druckmarkt.com

Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel  
Telefon: 0 26 71 - 38 36  
www.druckmarkt.com

›Druckmarkt‹ ist ein Magazin der  
arcus design & verlag oHG.

**DRUCKMARKT**  
*Printmediamagazin* 