

Wer nicht
neugierig ist, erfährt
nichts.

Johann Wolfgang von Goethe, Dichterrfürst.



DRUCKMARKT
Printmedienmagazin

COLLECTION 2018

›Druckmarkt COLLECTION‹

Technologien und damit auch die Fachthemen der Branche werden immer komplexer. Dabei gestaltet sich die Informationssuche und -beschaffung immer aufwändiger – trotz Internet. Deshalb bietet der ›Druckmarkt‹ seine Fachschriftenreihe ›Druckmarkt COLLECTION‹, in der solides Fachwissen in eigenen Themenheften gebündelt ist.

Mit der ›Druckmarkt COLLECTION‹ ist bereits eine kleine Sammlung an Themen aus Medienproduktion, Print und Publishing entstanden, die aufgrund ihres Erfolgs weiter wachsen soll. Die Ausgaben greifen praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und bei Bedarf aktualisiert.

In Dossiers zu speziellen Themen oder zu künftigen Entwicklungen und in Marktübersichten als ›Investitionskompass‹ bündelt der DRUCKMARKT ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.

Die Hefte der ›Druckmarkt COLLECTION‹ erscheinen als Dossiers, die über Märkte und deren Umfeld informieren, oder als ›Investitionskompass‹, der mit redaktionell begleiteten Marktübersichten detaillierte Informationen zu verfügbaren Produkten gibt und in Tabellen auch die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz nennen.

Damit ist die ›Druckmarkt COLLECTION‹ ein wertvolles Kompendium und Archiv, das permanent wächst und dessen Ausgaben (vor allem Marktübersichten und Trend-Hefte) aktualisiert werden. Dies erleichtert Entscheidungen und Investitionsvorhaben.

Denn das mühevoll Aufbereiten von Übersichten lässt sich für einen geradezu vernachlässigbaren Betrag ›einkaufen‹: als gedruckte Version oder als PDF. Alle Hefte sind als Einzelexemplare oder als PDF direkt beim Verlag oder per Bestellung im Internet zu beziehen. Hier finden Sie auch Informationen über die Verfügbarkeit der Ausgaben und Leseproben.

18 Ausgaben sind bereits publiziert, zum Teil schon vergriffen und werden in neuen Auflagen aktualisiert. Weitere Themenhefte sind in Vorbereitung und erscheinen in loser Reihenfolge.

Für die nächsten Monate sind Dossiers zu den Trends der Branche wie Marktübersichten aus der Welt des Drucks und der Weiterverarbeitung geplant. Über die Erscheinungstermine, Anzeigenkonditionen etc. informieren wir separat.

	Preis €	Preis CHF
Einzelheft als PDF	15,00	15.00
Einzelheft Print	18,50	19.50
Sammelbestellungen		
ab 10 Hefte	12,50	13.50
ab 25 Hefte	10,00	11.00
ab 50 Hefte	7,50	8.50

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer plus Versandkosten.
Sammelbestellungen beziehen sich auf jeweils eine Ausgabe.

Anzeigentarife ›Druckmarkt COLLECTION‹

Anzeigen-Seitenteile	max. Breite	max. Höhe	Gesamtpreis
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	1.000,00 €
1/2 hoch	100 mm	297 mm	500,00 €
1/2 quer	210 mm	140 mm	500,00 €
1/3 quer	210 mm	100 mm	335,00 €
1/4 hoch	55 mm	297 mm	250,00 €
1/4 quer	210 mm	70 mm	250,00 €
1/5 quer	185 mm	55 mm	200,00 €
1/8 quer	185 mm	35 mm	125,00 €
Inselanzeige (zum Beispiel)	43 mm	70 mm	70,00 €
mm-Preis (1 Spalte)	43 mm		1,00 €

Den Maßen sind bei entsprechenden Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials Als Ergänzung zu den von der Druckmarkt-Redaktion verfassten Beiträgen und Übersichten bietet das Konzept der ›Druckmarkt COLLECTION‹ auch die Werbeform ›Advertorials‹. Sie liefern den textlichen Inhalt und Bildmaterial, wir gestalten im Layout des ›Druckmarkt‹ und stimmen die Seite(n) mit Ihnen ab. Im Kopf der Seite erscheint der Zusatz ›Advertorial‹. Wir behalten uns jedoch vor, unseriöse Beiträge oder Texte mit bewusst falschen Informationen abzulehnen.

Advertorial 2,0 Seiten	1.600,00 €
Advertorial 1,5 Seiten	1.350,00 €
Advertorial 1,0 Seite	1.000,00 €

Beilagen und Beihefter sind für diese Publikation nicht vorgesehen.

Preise für Anzeigen in Sonderformaten auf Anfrage.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm), Satzspiegel: 185 x 280 mm, Rückenheftung.

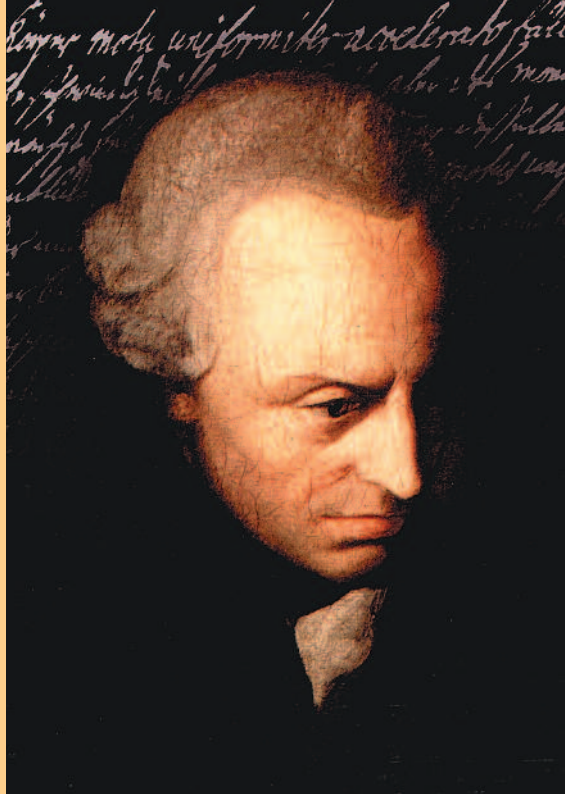
Startauflage: 1.500 Exemplare.

Datenformate: PDF-Dateien, Sonderfarben werden in Prozessfarben umgerechnet.

Datenübermittlung: Anzeigendaten per E-Mail an nico@druckmarkt.com.

Alles Wissen
stammt aus der
Erfahrung.

Immanuel Kant, Analytiker.



Ansprechpartner für Werbung:
Klaus-Peter Nicolay
nico@druckmarkt.com

Redaktion:

Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)
nico@druckmarkt.com

Julius Nicolay (Redakteur)
julius@druckmarkt.com

Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
www.druckmarkt.com

›Druckmarkt‹ ist ein Magazin der
arcus design & verlag oHG.

DRUCKMARKT
Printmediamagazin ●